

CHARTE GRAPHIQUE

La Brasserie du Barbu



SOMMAIRE

Introduction

Logo

Logo design

Logo horizontal

Utilisation du logo

Couleurs

Typographie



44	Éléments graphiques	57
	Imagerie	59
47	Mockups	61
48		
50	Visuels	
	Étiquettes de bières	65
51	3D	66
	Post des réseaux sociaux	67
53	Brochure	68
	Kakemono	69
	Newsletter pro	70
	Newsletter grand public	71
	Maquette	72

INTRODUCTION

01



La Brasserie du Barbu est une brasserie artisanale indépendante, ancrée localement et engagée dans une démarche responsable.

Elle produit des bières de caractère à partir de matières premières majoritairement locales et biologiques, tout en privilégiant des pratiques durables, comme le réemploi des bouteilles en verre.

Au-delà du produit, la Brasserie du Barbu se définit comme une aventure humaine, conviviale et accessible, où le partage, la proximité et le respect de l'environnement occupent une place centrale.

L'identité visuelle

Une évolution dans la continuité

Pour cette identité visuelle, le choix n'a pas été de repartir de zéro, mais de mettre en valeur les qualités de l'idée originale, en la faisant évoluer de manière cohérente.

L'objectif était de conserver l'authenticité existante tout en affirmant plus clairement les valeurs et le positionnement de la brasserie.

Une esthétique inspirée de l'éco-impression

L'univers graphique s'inspire des codes de l'éco-print et des techniques d'impression artisanales.

L'utilisation de fonds rappelant le papier kraft, associée à des éléments graphiques proches du style risographie, évoque une fabrication manuelle, imparfaite et sincère.

Ce choix visuel fait écho aux engagements écologiques de la brasserie, notamment le réemploi des bouteilles, et traduit une approche responsable sans tomber dans une esthétique trop institutionnelle ou technologique.

Un esprit local, familial et chaleureux

Contrairement à une identité trop contemporaine ou minimaliste, cette direction artistique permet de préserver une dimension locale et familiale.

Les textures, les couleurs chaudes et les compositions simples renforcent une sensation de proximité, de convivialité et de chaleur humaine.

L'identité visuelle reflète ainsi les valeurs fondamentales de la Brasserie du Barbu : **l'écologie**, à travers des choix graphiques sobres et responsables; **la communauté**, par un univers accessible et fédérateur; et **la chaleur**, exprimée par des teintes naturelles et un style authentique.

LOGO

02





Logo design

Le logo reprend l'idée originale afin de conserver l'identité et la reconnaissance de la Brasserie du Barbu.

Les formes ont été simplifiées pour améliorer la lisibilité et l'adaptabilité sur l'ensemble des supports.

La typographie a été modifiée afin de mieux refléter l'univers de la marque : artisanale, chaleureuse et authentique.

Cette évolution permet de renforcer la cohérence de l'identité visuelle tout en respectant l'esprit d'origine.

Logo Horizontal





Utilisation du logo

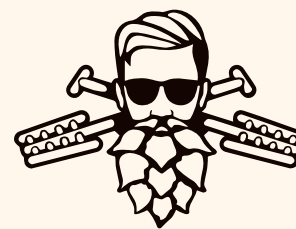
Le logo de la Brasserie du Barbu doit être utilisé de manière cohérente afin de préserver son impact et sa lisibilité sur l'ensemble des supports.

Versions du logo

Le logo est décliné en plusieurs versions colorimétriques afin de s'adapter aux différents fonds :

- version foncée sur fond clair,
- version claire sur fond foncé,
- version monochrome pour les supports à contraintes techniques.

Chaque version doit être utilisée en respectant les contrastes afin de garantir une lecture optimale.



**LA BRASSERIE
DU BARBU**



**LA BRASSERIE
DU BARBU**



**LA BRASSERIE
DU BARBU**



**LA BRASSERIE
DU BARBU**

COULEURS

03



Stout Black

HEX : #140501
RBG : 2, 8, 0
CMYK : 0 75 95 92

Chestnut Brew

HEX : #731804
RBG : 45, 9, 2
CMYK : 0 79 97 55

Amber Malt

HEX : #BF5B05
RBG : 75, 36, 2
CMYK : 0 52 97 25

Barley Cream

HEX : #FFF7EB
RBG : 255,247,235
CMYK : 0 3 8 0

TYPOGRAPHIE

04

AA

Citrus Gothic Solid

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM

NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

Aa

Instrument Serif

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

Roboto Serif

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Taille des polices

DISPLAY

Citrus Gothic Solid | Regular | 96px | 120%

Titre 1

Instrument Serif | Regular | 76px | 100% | 3%

Titre 2

Instrument Serif | Regular | 49px | 100% | 3%

Titre 3

Instrument Serif | Regular | 39px | 100% | 3%

Titre 4

Instrument Serif | Regular | 31px | 100% | 3%

Titre 5

Instrument Serif | Regular | 25px | 100% | 3%

Corps XL

Roboto Serif | Light | 20px | 120% | 3%

Corps

Roboto Serif | Light | 16px | 120% | 3%

Corps S

Roboto Serif | Light | 14px | 120% | 3%

Corps XS

Roboto Serif | Light | 12px | 120% | 3%

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

05

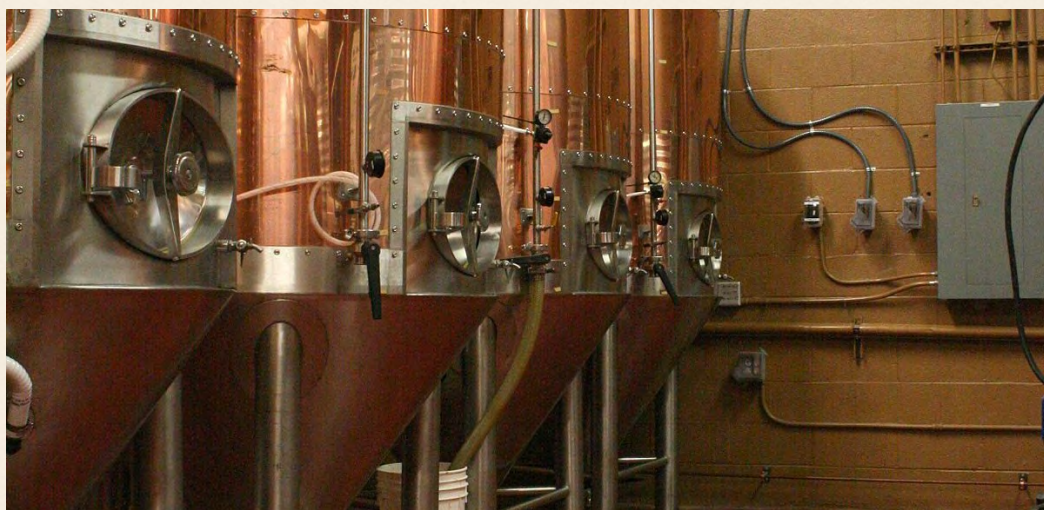


IMAGERIE

06



Pour La Brasserie du Barbu, l'imagerie reflète authentiquement le caractère artisanal de la marque, son esprit convivial et son engagement en faveur de la durabilité. Les photographies racontent l'histoire d'une aventure humaine ancrée dans la communauté, créant un langage visuel cohérent qui résonne avec les valeurs d'artisanat, de proximité et de chaleur, tout en célébrant le savoir-faire et les moments de partage au cœur de l'identité de la brasserie.



MOCKUPS

07







Nos bières

Brassées en petites quantités à Danjoutin, nos bières sont le fruit d'un savoir-faire artisanal d'ingrédients majoritairement locaux et d'une inspiration guidée par les saisons. De la bière, nous proposons chaque saison une bière artisanale, chaque été une bière spéciale pour aller avec les températures estivales.

La Brasserie du Barbu propose une bière artisanale, locale et biologique. Elle est brassée avec des ingrédients locaux et biologiques. Elle est brassée avec des ingrédients locaux et biologiques. Elle est brassée avec des ingrédients locaux et biologiques.

Brasserie artisanale indépendante
à Danjoutin
avec des ingrédients
majoritairement
locaux et biologiques.

Nos bières

Brasserie artisanale indépendante
à Danjoutin avec des ingrédients
majoritairement locaux et biologiques.

Brassées en petites quantités à Danjoutin, nos bières sont le fruit d'un savoir-faire artisanal d'ingrédients majoritairement locaux et d'une inspiration guidée par les saisons. De la bière, nous proposons chaque saison une bière artisanale, chaque été une bière spéciale pour aller avec les températures estivales.

Brasserie artisanale indépendante
à Danjoutin avec des ingrédients
majoritairement locaux et biologiques.

VISUELS

08

Les étiquettes de bière

L'identité visuelle développée pour la Brasserie du Barbu a été déclinée spécifiquement sur les étiquettes afin de renforcer la lisibilité de la gamme et la reconnaissance des produits.

Les étiquettes adoptent un design épuré et contemporain, pensé pour mieux différencier chaque bière au sein de la gamme. Cette approche répond à un besoin identifié : la brasserie manquait auparavant de différenciation visuelle entre ses références, ce qui pouvait compliquer la lecture de l'offre pour les consommateurs. Des éléments graphiques colorés ont été intégrés afin de faciliter l'identification rapide des bières et renforcer la mémorisation visuelle de chaque référence.



3D

La création des visuels 3D a été réalisée sur Blender afin de mettre en valeur les produits de la brasserie, notamment la bouteille de bière, le verre et les glaçons. Un soin tout particulier a été apporté au réalisme de la scène, avec l'ajout d'émetteurs de particules permettant de générer les bulles à l'intérieur du verre, ainsi que la condensation de la bouteille et du verre pour reproduire l'effet de fraîcheur et d'humidité. Enfin, un important travail sur les textures a été mené afin d'obtenir des matériaux crédibles et détaillés, contribuant à un rendu final réaliste.



Réseau

Nous avons réalisé un post destiné à Instagram et Facebook afin de promouvoir une des gammes de bières de la brasserie.

Pour ce visuel, nous avons mis en scène notre bouteille 3D, permettant une présentation soignée et percutante du produit. Le post met en avant la gamme, tout en respectant l'identité visuelle de la marque grâce à la réutilisation des éléments de la charte graphique.



Brochure

Nous avons réalisé une brochure de présentation afin de valoriser la Brasserie du Barbu et son univers. Ce support met en avant l'ensemble de la brasserie, avec un focus particulier sur les bières proposées, ainsi que sur les bières d'événement brassées de manière ponctuelle.

La brochure souligne également l'engagement bio et responsable de la brasserie, en mettant en avant l'utilisation de matières premières locales et biologiques ainsi que les pratiques durables mises en place dans le processus de production.

Bien que principalement destinée au grand public, la brochure adopte un ton professionnel et sérieux, ce qui lui permet également de convenir à une cible de professionnels et partenaires souhaitant découvrir ou mieux comprendre l'offre de la brasserie.

Nous avons fait le choix de réaliser une brochure plutôt que de simples flyers, afin de proposer un support plus complet et plus qualitatif. Ce format permet de mieux présenter les bières, de raconter l'histoire de la brasserie et d'attirer durablement l'attention du public, tout en renforçant la crédibilité de la marque.



Kakémono

Le kakémono a été conçu afin de promouvoir la Brasserie du Barbu lors de salons locaux et d'événements.

En raison des réglementations encadrant l'affichage publicitaire, ce support s'est imposé comme une solution plus adaptée, tout en offrant une grande praticité en termes de transport, d'installation et de réutilisation.

Le kakémono permet de mettre en avant les valeurs de la brasserie, notamment son engagement en faveur du bio et du responsable, tout en présentant de manière claire et synthétique les produits proposés.

Il assure ainsi une communication visible, efficace et cohérente, capable de capter l'attention du public dans un environnement événementiel.



Newsletter pro

Afin de renforcer la relation avec les professionnels et partenaires, une newsletter professionnelle a été mise en place.

Ce support permet de tenir informés les partenaires des actualités de la brasserie, notamment les nouvelles sorties de bières, les disponibilités

produits ainsi que les temps forts de la vie de la brasserie.

La newsletter pro s'inscrit dans une démarche de communication régulière, claire et transparente, visant à instaurer une relation de confiance et de proximité avec les acteurs locaux et les partenaires existants ou potentiels.

LA BRASSERIE DU BARBU

7 janvier 2026

Nouvelle bière de printemps

Actualités de la Brasserie du Barbu

Madame, Monsieur,

Après un premier ancrage à Bessoncourt, la brasserie est désormais installée à **Danjoutin depuis début 2025**, poursuivant son développement tout en conservant ses valeurs fondatrices.

Nouvelle bière de printemps – Édition limitée

À l'approche des beaux jours, nous lançons notre bière de printemps, une bière légère, plutôt houblonnée, pensée pour la saison printemps/été.

Cette bière s'inscrit dans notre gamme de bières éphémères brassées tout au long de l'année et sera disponible en quantité limitée.

Une production engagée et locale

Nos bières sont brassées principalement à partir :

- d'orge bio franc-comtois,
- de houblons alsaciens,

avec une attention particulière portée à la gestion responsable de l'eau et au réemploi des bouteilles.

Rappel de notre gamme

- Loc'Ale, notre bière permanente, brassée avec 100 % d'orge bio franc-comtois et des houblons alsaciens
- Une gamme printemps/été de bières légères et houblonnées (Blanche Hermine, Red'Ale...)
- Une gamme automne/hiver axée sur des bières plus maltées et réconfortantes (Triple Fameuse 3 Malts, Caram'Ale...)

Plusieurs bières éphémères tout au long de l'année (bière de printemps, bière blanche aux fleurs de sureau, IPA, bière de récolte, bière de Noël...)

Disponibilités & conditions professionnelles

- Conditionnement : bouteilles consignées
- Volumes disponibles : quantités limitées selon les brassins
- Bière de printemps : disponible pour une durée limitée (édition éphémère)
- Partenariats : accompagnement des professionnels (présentation produit, conseils de mise en avant)
- Engagement responsable : réemploi des bouteilles, matières premières locales et bio
- Commandes & informations : sur demande, selon disponibilités et planning de production

N'hésitez pas à nous contacter pour connaître les volumes disponibles, les tarifs professionnels ou organiser une dégustation.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire, dégustation ou échange autour d'un futur partenariat.

Bien cordialement,

La Brasserie du Barbu

36 Rue des Nos, 90400 Danjoutin

[Gérer vos préférences](#)

[Se désabonner de tous les moyens de communication numérique](#)

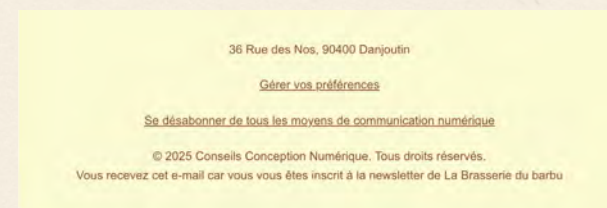
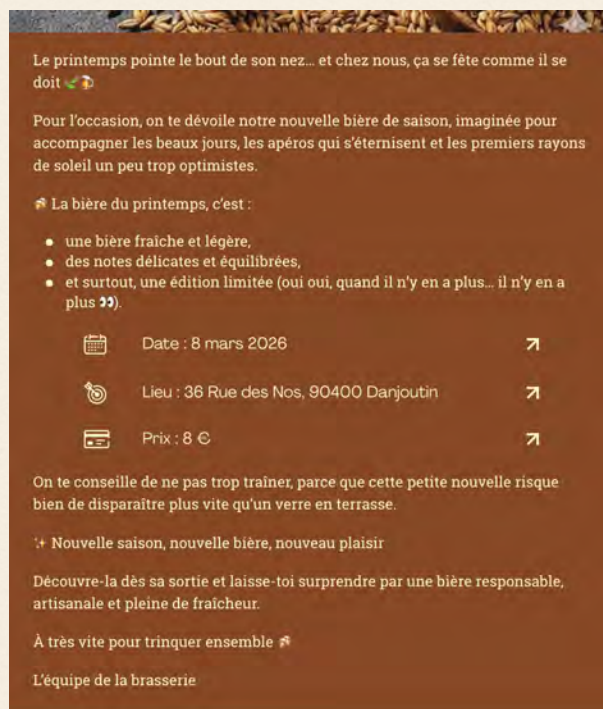
© 2025 Conseils Conception Numérique. Tous droits réservés.
Vous recevez cet e-mail car vous vous êtes inscrit à la newsletter de La Brasserie du barbu

Newsletter grand public

Une newsletter à destination du grand public a été réalisée afin de mettre en avant les nouveautés de la brasserie, notamment la bière du moment et les éditions saisonnières.

Ce support permet de valoriser les lancements de produits, de créer de l'attente autour des nouvelles bières et d'inciter à la découverte.

Le ton adopté est décontracté et accessible, avec une touche de légèreté, afin de renforcer la proximité avec la communauté tout en restant cohérent avec l'image artisanale et authentique de la Brasserie du Barbu.



Site web

[Lien de la maquette](#)

Un site internet a été conçu afin de faire connaître la brasserie et de mettre en avant ses valeurs et son univers.

Il permet de présenter l'ensemble des gammes de bières disponibles, tout en offrant une vitrine complète et accessible aussi bien aux curieux qu'aux connaisseurs.

Pensé comme un véritable outil de découverte, le site valorise l'identité de la brasserie et son savoir-faire.

De plus, en raison de la présentation de boissons alcoolisées, une validation de l'âge est demandée à l'utilisateur afin de garantir une navigation responsable

